



Kompetencje: Dziesięcioletnie doświadczenie w zarządzaniu złożonymi projektami w branżach

- Web development: wdrożenia stron www, CMS, UX, UI
- E-commerce: wdrożenia sieci sklepów i pojedynczych sklepów
- Marketing internetowy: SEM, SEO, RTB, Google Ads, programmatic, analityka
- Koordynowanie testów i testowanie: serwisy www, e-commerce, oprogramowanie
- Przykładowe wdrożenia: icaros.com.pl, prezentacja.asprom.pl

Certyfikaty: AgilePM Foundation, PRINCE2 Foundation. W trakcie certyfikacji: ITIL, ISTQB.

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

2008 – obecnie **Asprom / Właściciel**

- Badanie potrzeb Klienta, przygotowywanie i prezentacja ofert, negocjowanie warunków współpracy
- Opracowywanie i wdrażanie kompleksowych rozwiązań w zakresie prezentacji wizerunku firmy w Internecie: strony i sklepy www, pozycjonowanie, reklama Google Ads
- Zarządzanie pracą dostawców zewnętrznych: firmy hostingowe, graficzne, informatyczne
- Analiza efektywności prowadzonych działań, tworzenie raportów, monitorowanie i optymalizacja
- Testowanie funkcjonalne serwisów i sklepów internetowych

w ramach Asprom (B2B):

Smart Cities Sp. z o.o. (2018.11 – obecnie) / IT Project Manager

- Bieżąca obsługa sieci Kiosków Multimedialnych Smart Station, zdalne zarządzanie Urządzeniami
- Rozwój funkcjonalności Smart Station: Hot Spot, Digital Signage, dobór sprzętu i oprogramowania
- Projektowanie, wdrażanie i testowanie nowych funkcjonalności, ustalanie procedur awaryjnych
- Praca w zespole Agile z użyciem narzędzi: Confluence, Asana, GitHub, Slack.

RTB House S.A. (2017.07 – 01.2018) / Technical Account Manager (praca w j. angielskim)

- Zarządzanie retargetowanymi kampaniami reklamowymi dla międzynarodowych korporacji z regionu Europy Zachodniej, wybór strategii: CPC, CPA, CPS, segmenty klientów, regiony, afiliacje, SSP
- Optymalizowanie kampanii retargetowanych (poparte ponadprzeciętnymi wynikami)
- Monitorowanie kampanii w automatycznym narzędziu testowym, testowanie wewnętrznych systemów wdrażanych przez dział IT, pierwsza linia rozwiązywania problemów technicznych
- Współpraca z natywnymi Key Account Managerami oraz Działami: Graficzny, Traffic, Aplikacje, IT
- Weryfikowanie poprawności feedów produktowych, bannerów reklamowych, implementacji kodów

NetShops.pl Sp. z o.o. (2008 – 2010) / Project Manager

- Zarządzanie wdrożeniem sieci 12 sklepów internetowych: projektowanie i tworzenie specyfikacji dla nowych sklepów, migracje sklepów na nową platformę, integracja systemów IT i księgowych
- Zarządzanie pracą dostawców zewnętrznych: platformy sprzedażowe, porównywarki cen, system płatności, hurtownie internetowe, magazyn
- Szkolenie zespołu w operacjach: obsługa klienta, administrowanie, grafika, e-marketing
- Koordynowanie testów funkcjonalnych wdrażanych sklepów e-commerce
- Prowadzenie i analiza działań marketingowych, sprzedaży; udział w planowaniu rozwoju Organizacji

2006 – 2008 **Solutio Sp. z o.o. / Manager Projektów Informatycznych**

- Wdrażanie stron internetowych CMS: projektowanie i tworzenie nowych stron (Front-end, UI, UX), zmiana stron z technologii Flash, iFrame na CMS Joomla!, administrowanie stronami
- Pozycjonowanie w wyszukiwarkach, tworzenie i optymalizacja kampanii Google AdWords,
- Zarządzanie pracą dostawców zewnętrznych: firmy hostingowe, graficzne, informatyczne
- Analiza rynku dostępnych technologii: CMS, silniki ogłoszeniowe, platformy sklepowe

2005 – 2006 Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna / *Administrator Systemów Komputerowych*

2004 – 2005 Credit Suisse / *Agent Ubezpieczeniowy (licencja KNUIFE nr 356154/03)*

2003 – 2005 Megabit / *Specjalista Wektoryzacji*

WYKSZTAŁCENIE

1997 – 2005 Uniwersytet Warszawski – Instytut Stosowanych Nauk Społecznych

UMIEJĘTNOŚCI

- Wdrażanie złożonych projektów IT, www, e-commerce, e-marketing
- Ustalanie priorytetów oraz planowanie i realizacja zadań w wyznaczonym terminie
- Systematyczność, zdyscyplinowanie i analityczne podejście do rozwiązywania złożonych problemów
- Komunikatywność, samodzielność, odpowiedzialność oraz odporność na stres
- Doświadczenie w pracy z wymagającym Klientem, prowadzenie negocjacji
- Koordynowanie prac zespołu
- Umiejętności praktyczne:
 - zwinne metody zarządzania projektami: Agile, Scrum, Kanban, Kaizen, Lean
 - klasyczne metody zarządzania projektami: Waterfall, PRINCE2, ITIL
 - języki programowania: XHTML, CSS, MySQL
 - systemy zarządzania treścią: Joomla!, WordPress, phpMyAdmin
 - platformy sprzedaży internetowej: IAI Shop, VirtueMart, cStore
 - kampanie reklamowe: Google Ads, Ads Editor, Ads Account Manager
 - analityka: Google Analytics, Search Console, badanie konwersji, CPA, CPO, ROI
 - pozycjonowanie: SEO, SEM, linkowanie, zaplecze, programy Adder, Publiker
 - social media: fanpage i reklama na facebooku
 - oprogramowanie: MS Office, Photoshop

ZNAJOMOŚĆ JĘZYKÓW OBCYCH

- Język angielski – bardzo dobrze w mowie i piśmie B2/C1

CERTYFIKATY I SZKOLENIA

- 2018 – Szkolenia i Certyfikaty Samsung Digital Signage (monitory) i Samsung Digital Signage (Magic Info)
- 2018 – Szkolenia akredytowane ITIL oraz ISTQB, w trakcie certyfikacji ITIL oraz ISTQB
- 2017 – Certyfikat AgilePM Foundation nr 04103500-01-8AKT oraz szkolenie akredytowane
- 2017 – Certyfikat PRINCE2 Foundation nr 04099399-01-34TN oraz szkolenie akredytowane
- 2017 – Prowadzenie oraz uczestnictwo w warsztatach Planowania i Ewaluacji Celów
- 2015 – Typy przywództwa DISC – Dr Robert Rohm
- Warsztaty: Zarządzanie sobą w czasie, Asertywność, Motywacja, Pewność siebie, Techniki sprzedaży

ZAINTERESOWANIA

Zarządzanie i marketing, rozwój osobisty (szkolenia i warsztaty), taniec latynoamerykański, pływanie, żeglarstwo, szanty, gitara, brydż sportowy (rozgrywki ligowe, turnieje)

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez ogłoszeniodawcę moich danych osobowych, zawartych w mojej ofercie pracy, dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 922). Jednocześnie wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby przyszłych rekrutacji.